

# POSLOVNO DUHOVNA AKADEMIJA

**Odgovori in konkretna znanja, kako oblikovati in ponuditi svojo storitve svojim idealnim strankam in za to prijeti primerno kompenzacijo.**

## **DELOVNI LIST #2**

**Kako najbolje služim svojim strankam - kako oblikovati svojo storitev v paket, ki bo najbolje služil njihovi transformaciji?**

### **1. Tvoja osebna zgodba:**

*Kaj je tvoja zgodba? Kaj je tvoj velik izziv, ki si ga premagal-a in zato počneš, kar počneš? Kaj ti pomeni vsebina tvojega dela, kako vpliva nate, kaj ti daje, tebi osebno, da tako verjameš v svoje delo?*

*Kaj je tvoja pogonska sila? Kje si morala premagati samo sebe in narediti korenite spremembe pri sebi, da si danes lahko to, kdor si?*

*Razmisli, ali se ti morda ta izziv ne zdi "nič posebnega"?*

*Vzemi si čas in se poglobi v svojo zgodbo, dokler ne začutiš, da si prav zaradi te zgodbe tukaj, kjer si danes in da se prični globoko ceniti prav zaradi premaganega izziva.*

## **2. Koraki za oblikovanje tvoje visokocenovne celostne storitve:**

O tem več prihodnjič, zdaj pa se lotimo naše teme, to je oblikovanje programov.

### **1. korak**

- izberite, ali bo storitev namenjen skupini ali posamezniku
- izberite svojo idealno stranko
- določite glavni cilj oz. rezultat za vašo stranko

### **2. korak**

- organizirajte svojo vsebino v sistem, korak za korakom, ki je namenjen temu, da vašo stranko pelje od problema do rešitve - običajno 5 do 7 korakov

S tem zagotovite občutek varnosti in občutek kredibilnosti.

### **3. korak**

- določite, kako boste podali svojo storitev

### **4. korak**

- vključite odgovornost stranke

### **5. korak**

- bonusi in dodatki

### **6. korak**

- določite investicijo in plačilne pogoje

### **7. korak**

- kreirajte avtentično urgentnost

**Zavedajte cene, ki jo plača stranka, če NE razreši svojega problema!**

## **3. Končana VCS (visokocenovna celostna storitev) vsebuje:**

Ko je storitev zapisana od začetka do konca, vsebuje:

### **1. del - vsebina:**

- naslov (po kriterijih, navedenih prej, torej imenuje težavo in rešitev)
- podnaslov, v katerem opredelite časovno trajanje in namen (*PREBUDI ZAVEST BOGINJE V SEBI, 6 mesečni program za vaš poslovni in osebni kvantni preskok*)
- jasno naslovi idealno stranko
- jasno opredeli možne rezultate
- jasno opredeli korake procesa
- pove, kdo si ti, da to ponujaš - tvojo zgodbo, izziv, ki si ga premagal-a, kako si ga premagal-a (tukaj vključiš svojo izobrazbo in izkušnje)

### **2. del - pristopna izjava**

- jasno zapisan potek dela - koliko dni, ur, tednov, mesecev se bo storitev izvajala
- kratek vsebinski povzetek storitve

- bonuse in pogoje za bonuse - nekateri bonusi so v programu v vsakem primeru, nekateri pa za posebno vzpodbudo, npr. plačilo v enkratnem znesku
- način plačila in plačilne pogoje - enkratno plačilo, obroki, kako je možno plačati (v gotovini, z nakazilom itd.)
- osebne podatke stranke
- podpis in datum
- pravno izjavo (po želji)