

POSLOVNO DUHOVNA AKADEMIJA

Odgovori in konkretna znanja, kako oblikovati in ponuditi svojo storitve svojim idealnim strankam in za to prijeto primerno kompenzacija.

DELOVNI LIST #5

Kako razširiti svoj krog idealnih strank, znova in znova? Kako pripraviti skupinsko predstavitev, da steče “prodaja iz srca”?

1. Prostor za praznovanje in opazovanje!

1) Vzemi si nekaj minutk in preglej aktivnosti prejšnjih tednov.

a. Kaj si naredil-a, kaj si dosegel-a?

b. Katere vzorce si presegel-a?

c. Kakšno je tvoje počutje, trenutno čustvo oz. stanje?

2) Če nisi dosegel-a zadane naloge, zakaj ne? (Ni prostora za obsojanje, samo opazovanje in preseganje trmastih, nezavednih vzorcev)

a. Kaj se dogaja v tebi, da te zadržuje? Daj temu pozornost, kajti to je tvoj življenjski vzorec. Tudi če zdaj izgleda popolnoma realno, da res ne moreš naprej, je to vseeno rdeča nit, ki se ti vleče skozi življenje. Prvi korak je, da se tega pričneš zavedati v globlje dimenzije.

b. Kakšna čustva čutiš ob tem, ko se pred teboj odpira tvoj vzorec?

c. Dovolj si čustva in opazuj, kako se čustvo izlije in naredi prostor višji vibraciji, predvsem sprejemanju sebe.

3) Zdaj, ko so čustva vsaj malce osvobodjena, katere 3 korake se zavezuješ narediti v prihodnjem tednu?

a. korak 1

b. korak 2

c. korak 3

4) Ko narediš te korake, kako se boš nagradil-a?

a. Nagrada zame bo:

2. Oblikuj svoj podpisni govor.

1) Ko pričneš oblikovati svoj podpisni govor, moraš sprejeti 3 odločitve.

a. Tema.

Tisto, kar ti veš, da ljudje potrebujejo, ni vedno isto kot to, kar ljudje želijo. Zato je tvoja naloga, da postaviš most med tem, kaj ljudje želijo in kaj potrebujejo.

Tema tvojega podpisnega govora naj bo nekaj, kar bo reševalo problem, ki ga vidiš v svojih potencialnih strankah, in nekaj, kar bo napeljevalo vodo na mlin tvojega programa oz. celostne storitve.

b. Naslov.

Naslov naj bo zgovoren in naj spregovori o problemu in o rešitvi.

c. 3 boleče točke stranke.

3 točke, po katerih pelješ svoje poslušalce in jim predstaviš temo oz. del svojega dela. To so običajno 3 boleče točke, ki jih doživlja tvoja idealna stranka.

1. boleča točka

2. boleča točka

3. boleča točka