

# POSLOVNO DUHOVNA AKADEMIJA

**Odgovori in konkretna znanja, kako oblikovati in ponuditi svojo storitve svojim idealnim strankam in za to prijete primerno kompenzacijo.**

## **DELOVNI LIST #6**

**Osnove srčnega marketinga - pristop, ki bo ogrel tvoje srce in srca tvojih idealnih strank**

**1. Moj pogumni finančni cilj je (koliko, do kdaj, za kaj):**

**2. Možne akcije v smeri cilja so:**

**3. "Že toda ... " v vsaki od akcij je:**

**4. Priložnost za osebno rast v vsaki od akcij je:**

**5. Stopim iz svoje cone udobja in moji koraki v smeri cilja so:**

**6. Ko delam korake, se vedno znova vprašam:**

- 1) *Ali me to, kar počnem, oddaljuje ali približuje temu, kar bi rad-a imel-a, bil-a ali počel-a?*
- 2) *Ali me to, kar se odločam in kako se odločam, oddaljuje ali približuje k temu, kar bi rad-a imel-a, bil-a ali počel-a?*
- 3) *Ali me moja organizacija dneva, tedna, meseca in leta oddaljuje ali približuje k temu, kar bi rad-a imel-a, bil-a ali počel-a?*