

# POSLOVNO DUHOVNA AKADEMIJA

**Odgovori in konkretna znanja, kako oblikovati in ponuditi svojo storitve svojim idealnim strankam in za to prijeti primerno kompenzacijo.**

## **TEDENSKI IZZIV #3**

**Kako ponuditi, predstaviti svojo VCS na osebni ravni, da se bodo stranke odzvale brez odlašanja?**

- 1. Kako lahko - težko je zate napisati seznam 5 potencialnih strank (10 za tiste, ki želite več), ki potrebujejo, kar ponujaš, in so že v tvojem svetu?*
- 2. Deli z nami svoje izkušnje in občutke ob predlaganem načinu. To je pomembno, kajti poiskati moraš način, ki bo tebi vedno znova najbolj prihajal iz srca!*
- 3. Kakšno je tvoje najbolj pomembno spoznanje iz 20 minutnega pogovora o programu - če je pogovor seveda že za teboj?*

***4. Kaj doživljaš, ko pripravljaš mail za potencialne stranke? Tukaj bodi resnično ISKREN-A - če ne ponudiš svoje storitve, potem se moraš soočiti s čustvi, ki te pri tem zavirajo.***

***5. Kje v programu srečuješ svoje običajne življenjske vzorce, ki se kažejo kot ovire pri tvojem napredku?***

**6. Se lahko v popolnosti sprejmeš v svojem procesu osebne in poslovne rasti? Podeli to z nami, kaj sprejemaš (in si prej obsojal-a)?**